



FONDAZIONE

**Istituto
Tecnico
Superiore**

PER LE NUOVE
TECNOLOGIE
PER IL MADE IN ITALY

MODALITA', CRITERI E TEMPISTICA DELLE SELEZIONI

Corso di Tecnico Superiore per il Marketing e l'Internazionalizzazione delle Imprese

AF 2013-2014

Modalità di iscrizione alle selezioni

Per accedere alla selezione i candidati dovranno pre-registrarsi tramite l'apposito form sul sito della Fondazione ITS, Istituto Tecnico Superiore per le nuove tecnologie per il Made in Italy, www.itsbergamo.it, entro il giorno 25/09/2013.

Per partecipare alla selezione i candidati dovranno produrre la seguente documentazione:

1. titolo di studio (fotocopia del diploma di maturità, certificazione sostitutiva della scuola)
2. fotocopia carta d'identità
3. fotocopia codice fiscale
4. fotocopia del permesso di soggiorno per studenti extracomunitari

I documenti sopraelencati dovranno essere consegnati, pena la non ammissione, il giorno della Prova Scritta alla segreteria dell'ITS. Ai fini dell'ammissione al Test è obbligatorio che i partecipanti si presentino con la Carta d'Identità in originale e valida.

Modalità di selezione

La selezione dei partecipanti sarà realizzata attraverso:

- un test di ammissione: prova scritta (inglese, informatica ed economia di base, cultura giuridica generale)
- un colloquio motivazionale

Le prove di ammissione ai percorsi sono predisposte dal Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione; hanno come obiettivo quello di verificare le conoscenze in possesso dei candidati al raggiungimento del Diploma di maturità.

Inoltre attraverso il colloquio verranno indagati il livello di motivazione alla partecipazione al percorso e alla figura professionale oggetto dello stesso.

Per ogni percorso saranno ammesse un massimo di 25 persone.

Punteggio di ammissione

Il totale dei punti attribuibili per la valutazione complessiva del singolo candidato ed il conseguente posizionamento all'interno della graduatoria di ammissione è calcolato in centesimi.



FONDAZIONE

**Istituto
Tecnico
Superiore**

PER LE NUOVE
TECNOLOGIE
PER IL MADE IN ITALY

Valutazione Diplomi: Area Economica/Commerciale/Gestione Aziendale (10), Area Licei (8), Altro (6)

Votazione Esami: 60-70 (4), 71-80 (6), 81-90 (8), 91-100 (10)

Test Scritto (40)

Colloquio motivazionale (40)

A pari merito verrà stilata una graduatoria in funzione dei punteggi conseguiti (nell'ordine): nell'esame di stato, nell'esito delle prove scritte, nel colloquio motivazionale, età con priorità al più giovane

Periodo per la somministrazione delle prove di selezione

La prova scritta si terrà il giorno 30 Settembre 2013 dalle 9,30 alle 12,30.

Il colloquio orale si terrà nei giorni 2-3-4 Ottobre 2013 dalle 9,30 alle 18,30.

Pubblicizzazione dell'esito delle selezioni

I risultati delle prove di selezione verranno pubblicati il giorno 08/10/2013 sul sito della Fondazione ITS: www.itsbergamo.it

Gli ammessi al corso, pena la decadenza, saranno tenuti entro il 14/10/2013 a versare la quota annuale di "contributo alla gestione" pari a € 500,00.

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario sulla UBI BANCA – codice IBAN: IT 25 L 05428 53630 000000001374 – intestato a Fondazione ITS

In caso di rinuncia di un candidato ammesso al corso, verrà inserito al suo posto il primo dei non ammessi e così via per gli eventuali successivi scorrendo la graduatoria.

Sede delle selezioni

Le selezioni si svolgeranno presso l'Abbazia Benedettina – Via Del Convento - San Paolo D'Argon (Bg)

Inizio lezioni

Il corso inizierà Lunedì 21/10/2013 alle ore 9,30 presso l'Abbazia Benedettina – Via Del Convento - di San Paolo D'Argon (Bg)

San Paolo d'Argon, 10 Giugno 2013

Il Dirigente Scolastico

Cristiana De Caro